

# 中国硫酸工业协会文件

中硫协〔2024〕9号

## 关于召开“2024年硫酸行业年会”的预通知 暨征稿启事

各有关单位：

走过不平凡的2023年，中国经济在砥砺前行中迎来2024年新局面。2023年12月召开的中央经济工作会议上，习近平总书记明确提出“坚持稳中求进、以进促稳、先立后破”，并把“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”放在首位。面对更趋复杂严峻的国内外环境，推进高质量发展既是突围向上的根本出路。

为分析国际、国内市场形势，研判行业当前发展面临的形势，总结硫酸行业在生产管理、设备开发、节能减排等方面取得的经验，推动硫酸行业高质量发展，协会决定于2024年上半年召开“2024年硫酸行业年会”，相关内容通知如下：

### 一、会议主题：

加快发展新质生产力，推进行业高质量发展

### 二、会议交流内容：

- 1、硫酸及其上下游产业政策及市场分析；
- 2、“双碳”政策介绍及对行业的影响；
- 3、硫酸行业的低碳节能和资源综合利用；
- 4、硫酸取水标准，碳核算、碳足迹相关标准的制修情况及解读；
- 5、新工艺、新设备、新材料；
- 6、含硫废物资源综合利用的技术应用。

### 三、会议时间地点：

2024年5-6月，会议地点待定。

### 四、会议主办：

中国硫酸工业协会

### 联合主办：

江苏庆峰工程集团有限公司

### 五、会议征文

现向全行业征集会议交流论文，欢迎踊跃投稿。

截止日期：2024年4月30日。

### 六、会议赞助

会议期间将安排大会发言、技术推介会、展位、条幅、用餐、茶歇、纪念品等各类宣传形式，欢迎有意在会上做宣传的企业来电咨询。

会议正式通知将随后发出，敬请关注协会官网“中国硫酸网”

([www.liusuan.org](http://www.liusuan.org)) 及协会官方微信公众号：zglsgyxh。

联系人：

白海丹 13911183342



廖康程 18511581957

李崇 13466717418

投稿邮箱: [csaia@vip.163.com](mailto:csaia@vip.163.com)

(请注明硫酸年会交流论文; 另请注明是否需大会发言, 以便会务组  
提前安排)

附件一: 2024 年硫酸行业年会论文推荐内容

附件二: 2024 年硫酸行业年会交流材料回执表

二〇二四年三月八日





## 附件一：2024年硫酸行业年会论文推荐内容

序号	主题内容	撰写单位
1	硫酸行业运行状况及展望	中国硫酸工业协会
2	硫酸需求现状及展望	中国硫酸工业协会
3	工业副产含硫废物综合利用现状及展望	
4	磷复肥行业运行状况及展望	中国磷复肥工业协会
5	钛白粉行业运行状况及展望	中国涂料工业协会钛白粉分会
6	国际硫磺、硫酸市场运行情况及展望	Acuity
7	硫酸工业碳达峰碳中和标准体系建设初步	成都达奇环境科技有限公司
8	硫磺制酸产高温高压蒸汽可行性研究	南京海陆化工科技有限公司
9	磷酸铁锂行业发展前景展望	中国无机盐工业协会
10	硫酸的精细化工应用方向	
11	氨基磺酸的生产及应用前景	
12	我国氯化亚砷生产现状及发展前景	中石化南京化工研究院有限公司
13	HJ544 硫酸雾检测方法排除二氧化硫干扰的研究	北京市环境监测中心站
14	净化稀酸的处理装置的应用及改进	金川集团股份有限公司
15	磷石膏制硫酸协同处理含硫废物的经验介绍	山东鲁北化工股份有限公司
16	冶炼烟气制酸低温热回收技术介绍	南京海陆化工科技有限公司
17	发烟硫酸装置的设计与生产实践	
18	硫酸尾气脱硫技术研究进展	成都达奇环境科技有限公司
19	酸酸换热器在硫铁矿及冶炼烟气制酸配套低温余热回收装置中的应用	上海奥格利环保工程有限公司
20	湿法制酸技术的应用及改进	
21	硫铁矿制酸掺烧含硫废物的经验探索	龙蟒佰利联集团股份有限公司
22	硫酸装置先进控制方案与实践经验	浙江中智达科技有限公司

23	电子级硫酸的技术与市场	
24	威顿高性能硫酸催化剂的研发及应用	贵州威顿催化技术有限公司
25	S1 催化剂研发与应用	襄阳市精信催化剂有限责任公司
26	高浓度 SO <sub>2</sub> 制酸技术	
27	多效蒸发在稀酸浓缩中的应用实践	江苏泰特联合环保科技有限公司



附件二：2024 年硫酸行业年会交流材料回执表

单位名称					
撰写人姓名		部门		职务	
联系电话			手机号		
Email					
自定题目					

回执请于 3 月 30 日前反馈给协会。文章请于 4 月 30 日前反馈回协会。

邮箱：[csaia@vip.163.com](mailto:csaia@vip.163.com) 联系人：白海丹 13911183342（微信同号）